



Los oídos son las puertas hacia el cerebro

Dra. Carol Flexer: Como profesionales y como padres, necesitamos tener conversaciones sobre el resultado que desea la familia. ¿Cómo quiere la familia que resulte todo esto? ¿Cómo quiere que sean el niño y el resultado cuando el niño tenga 3, 5, 14, 20 años de edad? ¿Cuál es la meta a largo plazo?

Tenemos que reconocer que el 95 % de los niños con pérdida auditiva nacen en familias que escuchan y hablan. Así que la meta de la mayoría de las familias va a ser escuchar y hablar el lenguaje, porque eso es lo que la familia sabe hacer. Por eso, estas recomendaciones, estos "consejos" para el crecimiento del cerebro del niño se basan en el resultado deseado de la familia de escuchar y hablar el lenguaje. Si allí es donde quiere llegar, estos son algunos consejos para ayudarlo a lo largo del viaje. Estas son algunas cosas que realmente tenemos que hacer, a fin de optimizar la probabilidad de ese resultado.

Ahora, hablamos de "resultado", "deseado..." y "...dónde quiere llegar...". Me gustaría usar una analogía geográfica. Por ejemplo: Si el resultado deseado es terminar en Seattle, Washington, hay una cierta constelación de caminos diseñados para llevarnos allí. Por otro lado, si el resultado deseado es terminar en Miami Beach, Florida, hay un conjunto diferente de caminos deseados para llegar allí. Por lo tanto, necesitamos saber dónde queremos terminar. ¿Dónde queremos terminar? No decimos simplemente: "¡Miren todos estos hermosos caminos que tenemos! ¿Por qué no los prueba y ve cómo son?" "No importa qué caminos tome, de alguna manera terminará en Seattle." Ese no es el caso. Necesita saber dónde quiere terminar.

Cuidado con "desviarse de la misión". Lo que quiero decir con "desviarse de la misión" es probar todos estos caminos diferentes, pero no ser estratégico respecto de dónde quiere terminar realmente. "Tomemos este camino que va a Rhode Island". "Bueno, este va a Miami". "¡Este va a San Diego!" "¡Este acaba en Nueva York!" "¡Este va a Denver!" Todos podrían ser caminos encantadores... pero ¿dónde quiere terminar? ¿Y qué se necesita para terminar en ese lugar? De eso estamos hablando.

Una forma en la que me gusta pensar a la pérdida auditiva es como un "problema de acceso". La gente piensa que escucha con los oídos, pero de hecho, escuchamos con el cerebro. Los oídos son el camino hacia el cerebro. Los oídos pueden pensarse como las "puertas" hacia el cerebro: el camino por el cual la información auditiva llega al cerebro. Cuando alguien dice: "Tu

7/2016

hijo necesita acceso auditivo", lo que queremos decir es que tenemos que obtener información (información auditiva) del hablador... a través del entorno, a través de la puerta al cerebro. La pérdida auditiva de cualquier tipo y grado interfiere con la entrada de sonido a los centros cerebrales auditivos.

¿Y a qué nos referimos con "sonido"? A la información. Información auditiva. Información auditiva del lenguaje, conocimiento. Así que, cuando hablamos de "consejos para las familias", lo que queremos decir es... la forma en que 1) queremos saber a dónde queremos llegar, 2) entendemos que tenemos que pasar a través de la puerta al cerebro y 3) entendemos el propósito de los audífonos, los implantes cocleares, los sistemas FM, los dispositivos anclados en los huesos... El propósito es pasar por la puerta, con información auditiva, al cerebro.